



Marktconsultatie
t.b.v. Aanbesteding
Software voor Digitaal Toetsen
Tilburg University

Kenmerk: TiU/AS06825
Datum: 14 januari 2026
Plaats: Tilburg
Tilburg University: Academic Services

© 2026 Tilburg University

Gehele of gedeeltelijke overneming of reproductie van de inhoud van dit document, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteursrechthebbende is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking. Openbaarmaking van dit document, of enig onderdeel daarvan, op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de Tilburg University is verboden.

Vertrouwelijkheid

Deze uitgave bevat vertrouwelijke informatie en dient als zodanig te worden behandeld door de ontvanger. De onderhavige uitgave mag uitsluitend gebruikt worden door de ontvanger in het kader van deze aanbestedingsprocedure. Enigerlei overige toepassing is nadrukkelijk niet toegestaan.

Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE	3
1 ALGEMEEN	4
1.1 OVER DE AANBESTEDENDE DIENST	4
1.2 VOORGENOMEN AANBESTEDING	4
2 MARKTCONSULTATIE	4
2.1 DOELSTELLING MARKTCONSULTATIE	4
2.2 VORM MARKTCONSULTATIE	5
2.3 AANMELDING DEELNAME MARKCONSULTATIE	5
2.4 PROCEDURE BIJ MEER DAN VIJF AANMELDINGEN MARKTCONSULTATIE	5
2.5 VERGOEDING DEELNAME MARKCONSULTATIE	5
2.6 COMMUNICATIE	5
2.7 PLANNING MARKTCONSULTATIE	6

1 Algemeen

1.1 Over de Aanbestedende Dienst

Tilburg University is een bijzondere instelling voor wetenschappelijk onderwijs en onderzoek. Bij Tilburg University studeren circa 20.000 studenten uit binnen- en buitenland en werken circa 2.000 mensen. Studenten en medewerkers zijn gehuisvest in een 18-tal gebouwen op de campus.

1.1.1 Understanding Society

Tilburg University wil de maatschappij begrijpen en bestuderen en zo bijdragen aan het oplossen van complexe maatschappelijke vraagstukken. Dat is wat ons drijft. Dat doen we met hoogwaardige kennis van de economie, bedrijfswetenschappen en ondernemerschap, sociale en gedragswetenschappen, recht en bestuurskunde, geestes- en digitale wetenschappen en theologie. Meer informatie over Tilburg University en haar faculteiten treft u [hier](#).

De ondersteuning van de universiteit is belegd bij University Services, georganiseerd in zeven divisies:

- Academic Services
- Marketing & Communication
- Human Resources
- Finance & Control
- Library & IT Services
- Facility Services
- Executive Services

Meer informatie over de divisies treft u [hier](#).

1.2 Voorgenomen aanbesteding

Tilburg University is voornemens een aanbesteding voor Software voor Digitaal Toetsen in de markt te zetten. De opdracht omvat software die het mogelijk maakt om digitaal toetsen af te nemen voor de studenten van Tilburg University, zowel op hardware van Tilburg University op de campus als eventueel op hardware van studenten buiten de campus.

Tilburg University wil graag vanuit de markt informatie verkrijgen, om een goed beeld te krijgen van hoe de markt eruit ziet en welke ontwikkelingen er spelen. Specifiek is Tilburg University geïnteresseerd in de marktontwikkelingen omtrent het combineren van digitaal toetsen met paper-to-scan toetsen en ook de ontwikkelingen op het gebied van ondersteuning door of van Artificial Intelligence. Deze informatie dient ter ondersteuning bij het opstellen van de uiteindelijke aanbestedingsdocumenten.

2 Marktconsultatie

2.1 Doelstelling marktconsultatie

De marktconsultatie vindt plaats als voorbereiding op de aanbesteding van Software voor Digitaal Toetsen van Tilburg University. Het doel van deze marktconsultatie is het verkrijgen van recente marktinformatie, waardoor de aanbesteding op een doelgerichte, efficiënte en reële wijze kan worden ingericht.

2.2 Vorm Marktconsultatie

Ten behoeve van de marktconsultatie heeft Tilburg University een vragenlijst (Bijlage 1) opgesteld. Naast de vragenlijst wil Tilburg University marktpartijen uitnodigen om tijdens een online gesprek de vragen uit de vragenlijst te beantwoorden.

Deze gesprekken zullen plaatsvinden op 11 en 13 februari.

Van de marktconsultatie kan door Tilburg University een verslag gemaakt worden, waarin de relevante verkregen informatie in het kader van transparantie met de markt wordt gedeeld. Dit verslag zal dan gepubliceerd worden met de aanbestedingsstukken. Uiteraard wordt hierin geen bedrijfsgevoelige informatie bekend gemaakt.

2.3 Aanmelding deelname Marktconsultatie

Indien u wilt deelnemen aan deze marktconsultatie, kunt u uiterlijk 28 januari uw beantwoording indienen via de berichtenmodule TenderNed. In uw beantwoording kunt u aangeven of u open staat voor een online gesprek en een voorkeursdatum aangeven.

2.4 Procedure bij meer dan vijf aanmeldingen Marktconsultatie

Indien meer dan vijf marktpartijen zich hebben aangemeld voor de marktconsultatie, vindt op 3 februari loting plaats voor deelname aan de online gesprekken. Marktpartijen die zich voor de uiterste termijn hebben aangemeld voor de marktconsultatie, mogen bij deze loting aanwezig zijn. De exacte tijd en locatie worden aan deze partijen bekend gemaakt.

2.5 Vergoeding deelname Marktconsultatie

Marktpartijen komen niet in aanmerking voor een vergoeding voor deelname aan deze marktconsultatie.

2.6 Communicatie

Communicatie omtrent deze marktconsultatie verloopt via TenderNed.

Contactpersoon:

Rob van Kessel Inkoopadviseur Telefoon: +31 (0) 13 - 466 3056 e-mail: via de berichtenmodule van TenderNed

2.7 Planning Marktconsultatie

Actie	Datum
Publiceren document t.b.v. Marktconsultatie	14 januari 2026
Uiterste datum en tijdstip voor het indienen van de beantwoording voor de marktconsultatie	28 januari 2026
Optioneel: loting bij meer dan vijf aanmeldingen deelname aan de marktconsultatie	3 februari
Periode voeren van gesprekken	11 en 13 februari